

À Cœur Joie recrute ! un.e assistant.e de communication en contrat d'apprentissage



Lyon - Alternance Plein temps - à partir de septembre 2023

À Lyon, le 30 mars 2023

Sous la responsabilité de la chargée de communication, **l'alternant.e en communication** participera à la création et à la mise à jour des différents supports de communication (print et web) afin de diffuser et faire la promotion de l'actualité de l'Association À Cœur Joie.

- Veille, collecte et synthèse d'informations issues du réseau choral (interne et externe à l'association À Cœur Joie)
- Formalisation des contenus et partage via nos différents canaux d'information.
- Réflexion sur la stratégie de communication, et exploration des différents canaux de communication.

Site internet

Le site principal de l'association (choralies.org) doit être mis à jour de façon journalière pour que toutes les activités nationales et régionales y apparaissent.

Les missions en back-office :

- adapter le design des pages en fonction de la ligne éditoriale et graphique choisie pour la communication
- publier les annonces de concerts
- mettre à jour les bases de données des pages dynamiques
- défraiements
- Etablir un bilan de la mission à l'issue du festival.

Réseaux sociaux

Principalement Facebook, mais également LinkedIn et Instagram

Les missions :

- publier régulièrement sur les pages À Cœur Joie (mise en ligne des événements que l'association organise et de les alimenter régulièrement,...)
- Veille de l'actualité du monde choral afin de les faire remonter à la hiérarchie et de les partager
- Modération : répondre aux messages envoyés et aux commentaires sur les publications
- Être force de proposition : proposer et créer des formats de publication innovants et adaptés à la stratégie de communication (visuels, reels, stories,...)
- Fédérer et animer une communauté

Newsletter (l'Actu)

L'Actu est une newsletter envoyée chaque mois à environ 13.000 contacts. Elle contient d'une part des informations issues de l'association sur ses activités et actualités, d'autre part des renvois vers des contenus et activités d'organisations tierces.

Les missions :

- Veille, collecte, rédaction et mise en forme des contenus
- Suivi des relectures et validations
- envoi et analyse.

Les Choralies : festival de chant choral (août 2025)

Tous les 3 ans, l'Association À Cœur Joie organise le festival Les Choralies à Vaison-la-Romaine. Pendant 10 jours en août 2025, plus de 10.000 chanteurs, chefs de chœur, instrumentistes et spectateurs se retrouveront pour partager leur passion du chant collectif lors des Choralies.

} Faire partie de l'équipe Communication en amont et pendant le festival, **c'est avoir la chance de donner vie à cet événement unique en France.**

Votre présence sur le festival début août 2025 est obligatoire (transport, hébergement et restauration pris en charge par À Cœur Joie)

Les missions pour Les Choralies 2025 :

- Mettre en place la stratégie réseaux sociaux et créer les contenus
- Créer les déclinaisons des visuels en fonction des besoins (signalétique, programmes,...)
- Être force de proposition pour tester des nouveaux supports innovants qui parlent aux jeunes
- Mise à jour du site Internet en back-office Wordpress

Compétences :

- Avoir un bon niveau de rédaction, une bonne orthographe, un esprit de synthèse.
- Maîtriser les codes des réseaux sociaux, notamment Facebook et Instagram
- Expérience avec au moins une plateforme CMS (wix, wordpress, joomla, drupal, etc.)
- Connaissances de bases en référencement.
- Connaissances de base de la suite Adobe (photoshop et indesign)
- Maîtrise de la suite Office

Qualités

Rigueur, réactivité, envie d'apprendre, esprit créatif, curieux, esprit d'équipe, être force de proposition

Niveau d'études

Master en communication ou domaine apparenté.

Conditions de travail

Contrat d'alternance à plein temps en contrat d'apprentissage à partir de septembre 2023

Travail au siège de l'association, Lyon 9ème (quartier Gorge de Loup)

Travail à Vaison-la-Romaine pendant le festival (10 jours en août 2025 - transport, hébergement et restauration pris en charge par l'Association À Cœur Joie)

Candidature

Merci de transmettre un CV, une lettre de motivation et d'éventuels documents de référence (portfolio, sites, etc.) **avant le 29 avril 2023**, ainsi que vos modalités d'alternance cours / entreprise.

} Service Communication – communication@choralies.org - 04 72 19 83 40

L'EMPLOYEUR : À Cœur Joie

Reconnue d'Utilité Publique, À Cœur Joie est une association apolitique, non confessionnelle et sans but lucratif qui, depuis 1948, rassemble les chanteurs, chefs de chœur, compositeurs et tous les passionnés de chant choral.

Nos membres organisent sur tout le territoire des concerts, formations et rencontres. Une équipe professionnelle coordonne au niveau national des activités (festivals, congrès, formations, stages, publications, etc.) qui contribuent au développement et à la promotion du chant collectif.

Ancrée dans un riche patrimoine mais résolument tournée vers l'avenir, l'association défend le rôle et la reconnaissance du chant choral amateur et professionnel dans les processus d'éducation, de solidarité et de développement culturel de la nation.

Quelques sites pour mieux nous connaître :

www.choralies.org

www.choralies.fr

www.congreschefsdechoeur.com

www.choeurnationaldesjeunes.fr

www.facebook.com/acoeurjoie.choralies

ASSOCIATION À CŒUR JOIE

24 Avenue Joannès Masset

69009 Lyon France

+33 4 72 19 83 40

www.choralies.org