



Offre d'emploi

Responsable de Communication – Lyon – CDI

Doté/e d'une appétence forte pour le secteur culturel associatif, et d'expériences réussies dans le secteur, vous souhaitez vous investir au service d'un projet culturel, éducatif et social d'ampleur nationale. En étroite relation avec la direction et les responsables d'activités, vous mettrez en œuvre la stratégie de communication de l'association pour sa politique générale et la promotion de ses activités. Vous prendrez en charge la communication du festival des Choralies (3 au 11 août 2022).

À Cœur Joie, au service du chant choral

L'association

À Cœur Joie est une association apolitique, non confessionnelle et sans but lucratif qui, depuis 1948, rassemble les chanteurs, chefs de chœur, compositeurs et tous les passionnés de chant choral.

Nos membres organisent sur tout le territoire des concerts, formations et rencontres. Une équipe professionnelle coordonne au niveau national des activités (festivals, congrès, formations, stages, publications, etc.) qui contribuent au développement et à la promotion du chant collectif. Ancrée dans un riche patrimoine mais résolument tournée vers l'avenir, l'association défend le rôle et la reconnaissance du chant choral amateur et professionnel dans les processus d'éducation, de solidarité et de développement culturel de la nation.

www.choralies.org

Les Choralies 2022

Organisé par l'association A Cœur Joie, le festival des Choralies est un événement unique qui, depuis 70 ans, rassemble 10000 participants tous les 3 ans à Vaison-la-Romaine. Mobilisant près de 500 bénévoles, il propose des ateliers de 3 à 8 jours où les chanteurs travaillent sous la direction de chefs de talent. Chaque après-midi, des concerts sont proposés, et chaque soir les participants se retrouvent pour un concert dans le théâtre antique, précédé d'une séance de chant commun.

www.choralies.fr

Missions :

Missions générales pour l'association

En étroite relation avec la direction et les responsables d'activités, définir et mettre en œuvre la stratégie de communication de l'association pour sa politique générale et la promotion de ses activités.

Définition des cibles et messages

Rédaction des messages et création des contenus graphiques (en appui sur équipe communication et prestataires).

Coordonner le travail de l'équipe communication (un alternant, un free lance 14h semaine).

Développement et suivi de partenariats et relations avec différents interlocuteurs (médias, décideurs, grand public, adhérents, donateurs, partenaires).

Contribution à la rédaction des dossiers de demande de subvention, et réalisation d'outils d'évaluation et des bilans annuels en lien avec la responsable administrative et financière.

Suivi du budget de communication.

Missions partagées d'ordre général : prise du téléphone, ouverture de la boîte mail générale selon le planning défini.

Missions spécifiques pour le festival des Choralies

Supervision de l'équipe communication du festival (y compris pendant l'évènement, une quinzaine de bénévoles : photographes, rédacteurs webmasters).

Mise à jour du site internet.

Promotion des concerts.

Création des goodies.

Création de la signalétique.

Création du livret programme des festivaliers et autres documents.

Encadrement de l'équipe vidéo : mise en place du cahier des charges supervision du travail.

Supervision du teaser à l'issue du festival.

Profil

Formation supérieure attendue (bac +5)

Expérience 5 ans minimum

Grande aisance rédactionnelle

Capacité de synthèse et d'adaptation des messages aux publics et supports

Créativité graphique

Autonomie, polyvalence et goût pour le travail en équipe

Capacité à organiser le travail d'une équipe, y compris de bénévoles

Bonne humeur, patience, sens de l'humour et esprit d'équipe !

Disponibilité certains soirs et week-ends

Maîtrise des outils bureautiques

Maîtrise des outils de la suite Adobe et de la chaîne graphique

Maîtrise des outils web. Gestion de sites internet sous wix et wordpress

Maîtrise des plateformes d'emailing

Capacité à interagir en anglais à l'écrit et à l'oral

Flexibilité et disponibilité à l'approche et pendant le festival

Conditions de travail

Plein temps à partir du 1 mars 2022 (selon disponibilités)

Convention collective ECLAT

Env. 2500€ brut par mois + 13ème mois + tickets restaurant

Travail au siège de l'association, **Lyon 9ème**. Déplacements occasionnels

Travail à Vaison-la-Romaine pendant le festival

Candidature

Merci de transmettre un CV, une lettre de motivation et d'éventuelles références

avant le **13 février** à l'attention de M. Côme Ferrand Cooper, directeur

cbirken@choralies.org